



BARCELONA PRODUCCIÓ 2023-2024

INFORMACIÓ

1. INTRODUCCIÓ

Barcelona Producció se centra en el desenvolupament de projectes artístics i s'adreça a l'escena artística de Barcelona. Mitjançant tota una sèrie de modalitats diverses —exposicions individuals, projectes curatorials, línies d'investigació, publicacions, propostes d'entorns digitals, projectes deslocalitzats i performances—, els seus continguts suposen l'eix central de la programació del Centre d'Art La Capella. Per a la temporada 2023-24 s'estableix un total de 18 projectes.

2. A QUI S'ADREÇA

Barcelona Producció s'adreça a la comunitat artística de Barcelona, majors d'edat i sense establir limitació màxima per raó d'edat. En aquest sentit, el que es demana és que aquelles persones que es presenten tinguin un vincle amb la ciutat, ja sigui per haver nascut aquí, haver-se format a Barcelona o simplement haver desenvolupat unes experiències biogràfiques o professionals específiques a la ciutat.

3. MODALITATS

3.1. PROJECTES EXPOSITIUS

L'àmbit expositiu continua sent un dels hàbitats naturals més preuats de l'experiència artística, i Barcelona Producció intensifica la seva presència mitjançant dues línies d'actuació en dos espais de característiques antagòniques.

D'una banda, trobem els projectes d'exposició individual i de comissariat a l'Espai Capella, l'espai emblemàtic del centre; de l'altra, trobem els d'exposició individual i de comissariat a l'Espai Rampa, un espai d'escala menor i amb vocació de laboratori.

3.1.A. PROJECTES INDIVIDUALS ESPAI CAPELLA (3 PROJECTES)

Es tracta de projectes de voluntat expositiva adreçats a artistes. Es pretén afavorir la producció d'un projecte inèdit, establint les dinàmiques de procés necessàries per a la presentació final del projecte com a exposició a l'Espai Capella.

3.1.B. PROJECTE DE COMISSARIAT ESPAI CAPELLA (1 PROJECTE)

S'adreça a persones interessades en la pràctica curatorial que volen presentar una exposició a l'Espai Capella. S'accepten propostes de tota mena, tant col·lectives com individuals, que posin l'accent en la seva dimensió expositiva, així com en les diferents temporalitats del fet expositiu (activacions mitjançant activitats, trobades, tallers, etc.).

3.1.C. PROJECTES INDIVIDUALS ESPAI RAMPA (3 PROJECTES)

L'Espai Rampa neix com un espai laboratori on poder assajar propostes expositives de caire més experimental. La seva escala menor permet un altre tipus de projectes, en què la relació amb l'arquitectura no és tan determinant, i ofereix una sala d'exposicions més neutra, amb murs blancs i una dimensió no monumental.

3.1.D. PROJECTE DE COMISSARIAT ESPAI RAMPA (1 PROJECTE)

Espai Rampa aposta per propostes de comissariat adaptades a les dimensions de la sala, ja siguin de caràcter individual o col·lectiu. L'escala més reduïda permet també un altre tipus de projectes, en què la relació amb l'arquitectura no és tan determinant.

3.2. PROJECTES NO EXPOSITIUS

Aquesta modalitat té com a objectiu presentar projectes que es desenvolupin i es formalitzin al marge del format expositiu. Es divideix en cinc submodalitats segons els requisits de cada proposta.

3.2.A. PROJECTES DESLOCALITZATS (2 PROJECTES)

S'adreça a projectes que es desenvolupin i es formalitzin fora de la sala d'exposicions. En aquest sentit, les propostes poden ser molt diverses i plurals, des de propostes que s'implementen en altres indrets, com l'espai públic, fins a propostes que assagen temporalitats que van més enllà d'una exposició pròpiament dita (intervencions en altres institucions, activitats d'intensitat performativa, connexions amb altres àmbits de coneixement...).

3.2.B. PROJECTES D'INVESTIGACIÓ (2 PROJECTES)

S'adreça a la presentació de projectes que es plantegin des de qualsevol camp de la investigació entorn de les pràctiques artístiques contemporànies (tant des d'un punt de vista teòric com des d'una perspectiva de recerca prèvia per a la realització d'un projecte artístic). Amb això es pretén donar suport als processos de recerca, oferint temps i diners per poder investigar sense la pressió de la formalització final. Com a cloenda de la investigació, es demana un retorn públic, bé en forma de conferència, de taller o de publicació, o en qualsevol altre format idoni per establir certes conclusions sobre la recerca.

3.2.C. PROJECTE DE PUBLICACIÓ (1 PROJECTE)

S'adreça a projectes que es presentin en forma de publicació en suport físic (visual, textual, sonor, etc.) o en qualsevol altre llenguatge. Es pretén afavorir l'edició d'una publicació al voltant de les arts visuals. Les temàtiques i els formats són lliures, i poden anar des de l'assaig fins a la ficció o el fotollibre, però també hi té cabuda qualsevol registre d'edició experimental que vagi més enllà del llibre.

3.2.D. PERFORMANCE (3 PROJECTES)

S'adreça a projectes de performance i/o art d'acció, poesia d'acció i altres propostes intermèdia d'arts en viu que no requereixin cap mena d'exposició temporal més enllà de la presentació al públic de manera efímera. Totes les peces han de ser inèdites i s'han de dur a terme a l'espai de La Capella. En el cas de treballs permatius que s'hagin de dur a terme en altres ubicacions, caldria optar-hi des de la modalitat de projectes deslocalitzats.

3.2.E. PROJECTE D'ENTORNS DIGITALS (2 PROJECTES)

S'adreça a projectes artístics que es presentin en entorns digitals o específics de les tecnologies de la informació i de la comunicació (xarxes, contextos geolocalitzats o qualsevol altre espai no físic). Es prioritzen les connexions entre les arts visuals i els entorns digitals, tot obrint reflexions sobre els usos de les tecnologies des de l'àmbit creatiu. Els projectes poden o no tenir resolució expositiva, i en cada cas es buscarà la millor manera de presentar-los un cop finalitzats.

4. DOTACIÓ ECONÒMICA

4.1. Aportació econòmica

Els artistes seleccionats a Barcelona Producció 2023-2024 rebran aportacions econòmiques en concepte de desenvolupament del seu treball artístic.

MODALITAT	NOMBRE PROJECTES	IMPORT APORTACIÓ PER PROJECTE
<i>PROJECTE EXPOSITIU</i>		
Individual Espai Capella	3	4.500 €
Individual Espai Rampa	3	2.000 €
Comissariat Espai Capella	1	6.000 €
Comissariat Espai Rampa	1	2.500 €
<i>PROJECTES NO EXPOSITIUS</i>		
Deslocalitzats	2	4.500 €
Investigació	2	4.500 €
Entorns digitals	2	2.500 €
Arts en viu	3	2.500 €
Publicació	1	2.500 €

Aquestes quantitats estan expressades en euros i inclouen tots els impostos.

4.2 Producció

La Capella comptarà amb els recursos econòmics següents per cobrir les despeses de producció de cada un dels projectes:

MODALITAT	NOMBRE PROJECTES	IMPORT PRODUCCIÓ PER PROJECTE
<i>PROJECTE EXPOSITIU</i>		
Individual Espai Capella	3	8.000 €
Individual Espai Rampa	3	4.000 €
Comissariat Espai Capella	1	20.000 €
Comissariat Espai Rampa	1	8.000 €
<i>PROJECTES NO EXPOSITIUS</i>		
Deslocalitzats	2	6.000 €
Investigació	2	2.000 €
Publicació	1	4.000 €
Performance	3	1.500 €
Entorns digitals	2	4.000 €

Aquestes quantitats estan expressades en euros i inclouen tots els impostos, les despeses derivades del muntatge de l'exposició pública i els honoraris de les / dels artistes participants en els projectes de comissariat i de totes les persones que col·laborin amb les autores i autors dels projectes seleccionats.

Els diners de producció han de repercutir exclusivament en la producció del projecte.

5. SELECCIÓ DE PROJECTES

5.1. PROCÉS DE SELECCIÓ

El procés de selecció consta de dues fases: en la primera, el jurat fa una primera selecció dels projectes presentats, i en la segona, es convoquen les persones preseleccionades a una entrevista, en la qual han de defensar el seu projecte. Sobre la base d'aquestes dues fases es pren la decisió de quins són els projectes seleccionats.

5.2. CRITERIS DE SELECCIÓ ESPECÍFICS PER MODALITATS

Projectes expositius

- Adequació de la proposta expositiva a les característiques de l'espai.
- Trajectòria professional de l'autora o autor.

Projectes deslocalitzats

- Projecte de presentació pública del treball.

Projectes d'investigació

- Maneres d'entendre la investigació en l'àmbit de les arts visuals, amb capacitat d'experimentació en l'àmbit de la teoria i la pràctica.

Publicació

- Articulació i adequació dels continguts a la naturalesa del format imprès o a l'experimentació en l'àmbit de l'edició.

Performance

- Interès de l'argumentació conceptual de la proposta d'acció que es vol dur a terme.
- Adequació de la proposta a les característiques de l'espai.
- Valoració dels projectes nous en la producció de l'artista, que treballin l'art d'acció des de qualsevol perspectiva i origen, però que es despleguin dins l'àmbit de les arts visuals.

Projectes d'entorns digitals

- Capacitat de recerca, experimentació i innovació (artística, cultural o social) de la proposta.

6. SOL·LICITUDS

Les persones interessades han d'omplir el formulari de participació, que trobaran al web de La Capella (<http://lacapella.barcelona>). El formulari i, si escau, la documentació adjunta es podran presentar en català o castellà, indistintament.

7. TERMINI DE PRESENTACIÓ DE SOL·LICITUDS

Podeu descarregar-vos el formulari per emplenar amb les dades del vostre projecte a la nostra web <http://lacapella.barcelona>. El termini de presentació de projectes mitjançant aquest formulari s'obrirà durant la segona meitat del mes de maig. Us informarem de les dates concretes a la nostra web, a les nostres xarxes socials (@lacapellabcn) i també si ens escriviu al correu lacapella@bcn.cat.

Els projectes s'hauran de dur a terme durant els mesos següents i s'hauran d'ajustar al calendari que s'acordi amb el jurat-equip curatorial de La Capella.