

Español **Camille Orny i Magda Vaz, *ARTENGO2000*. Del 24 de enero al 1 de abril de 2018. Proyecto individual, Sala Petita. *Barcelona Producció es una iniciativa de La Capella*.**

Camille Orny y Magda Vaz llevan el formato de la miniserie a la Sala Petita con un docudrama para seis pantallas que parte de la historia de un grupo de cinco compañeros de piso –entre los cuales se encuentran las versiones semidramatizadas de las propias artistas– que han firmado un contrato de patrocinio con una empresa llamada Artengo. En una realidad, Artengo es una submarca de la cadena de material deportivo Decathlon dedicada a los deportes de raqueta, mientras que en otra realidad es una misteriosa multinacional rusoamericana. La serie empieza con un sueño en que uno de los habitantes del piso es perseguido por los calcetines de la marca Artengo que los compañeros se han comprometido a llevar a todas horas en virtud del contrato de patrocinio que han firmado. En contrapartida, de vez en cuando reciben remesas de comida de marca blanca y disfrutan de un descuento en la factura del gas. *Artengo2000* es una historia de tipo acumulativo: cada capítulo es un todo completo e independiente, pero que al mismo tiempo se integra plenamente en el cuerpo de la serie, con ciertos elementos y líneas argumentales que se interrelacionan.

*Artengo2000* gira alrededor del posible crecimiento personal y los trastornos psíquicos que implica compartir piso y haberse convertido en leal embajador de una marca. Somos testigos de la transformación

de un piso compartido en un espacio parecido a un laboratorio gobernado por las transacciones no escritas que conlleva el patrocinio de una empresa y de un estilo de vida concreto. Aunque la acción nos lleva a Montjuïc, el hotel W Barcelona y el centro comercial Arenas, así como a otros lugares reconocidos, el piso de Artengo es la principal localización psicológica de la miniserie. Sin embargo, a diferencia del tono despreocupado de las aventuras cómicas y románticas que vivían los compañeros de piso de la serie televisiva *Friends* (1994-2004), el piso de Artengo es un hervidero de historias irracionales, desconfianza, sueños perturbadores y fantasmas. Sus habitantes se acaban convirtiendo en conejillos de indias en una estación espacial de vanguardia que flota en una especie de vacío en el límite de la ética corporativa, la lealtad y las relaciones interpersonales. Entre los personajes se encuentran los compañeros de piso de Camille y Magda, Manu y Laura, un jugador de tenis profesional acabado y un hombre llamado Borja que se hace pasar por mitad danés, mitad catalán, y que tiene un interés académico por introducir en la ciudad de Barcelona formas innovadoras y más secretas de patrocinio permanente.

*Artengo2000* se desarrolla en un entorno familiar pero retorcido donde la economía de los pequeños encargos, el trabajo colaborativo y los servicios compartidos parecen

haber evolucionado de forma todavía más perversa. Por ejemplo, se puede mencionar la aparición de una marca llamada Little Bits, una suerte de Deliveroo mutante que basa su actividad en las microtapas. Tal y como han explicado Orny y Vaz, el docudrama que se desarrolla en este piso compartido intenta imaginar la esperpéntica contradicción de un *kommunalka* (los *kommunalki* eran pisos comunitarios ocupados por varias familias que Lenin promovió como respuesta a la crisis de vivienda que sobrevino después de la Revolución Rusa de 1917) situado en un futuro cercano en que la lógica neoliberal y de Silicon Valley ejerce un poder aún mayor. Naturalmente, en este caso, la llamada “economía colaborativa” del cotrabajo, o de plataformas en línea como BlaBlaCar y Airbnb, no es el reflejo de una fantasía altruista de emprendimiento o cohesión comunitaria dinámica, sino un síntoma de circunstancias socioeconómicas cada vez más precarias. Renunciar a una parte del espacio personal forma parte de la experiencia de compartir piso, si bien permite abaratar los costes de la vida. Sin embargo, el contrato de patrocinio que han firmado los compañeros de piso agrava hasta niveles extremos los sacrificios que deben hacer. No es que el equilibrio entre vida profesional y personal se haya difuminado, sino que ha sido destruido totalmente, ya que los

→

→ habitantes del piso han tenido que renunciar a su intimidad y a su subjetividad para convertirse en una mercancía de la marca Artengo.

Mientras que en el ámbito de la televisión la mayoría de los narradores se esfuerzan por ser neutros y pasar desapercibidos, como si los espectadores tuvieran que obviar que la historia les llega a través de un intermediario, la narrativa de Orny y Vaz y el mundo de *Artengo2000*, cuyos mitos son de fabricación casera, dista mucho de ser directa. Incorpora numerosas historias dudosas, tanto en pantalla como fuera de pantalla. Algunos especialistas de los medios audiovisuales afirman que géneros cinematográficos como el western o el cine negro han pasado por una suerte de metamorfosis de cuatro fases.<sup>1</sup> En la primera fase se definieron e identificaron las convenciones del género. En la segunda fase, la “clásica”, estas convenciones llegaron a un punto de equilibrio, y se consiguió la complicidad mutua de creadores y público; la tercera fase fue la de las florituras formales y estilísticas. Finalmente, en la cuarta fase, la “barroca”, estas florituras adquirieron tanta importancia que acabaron convirtiéndose en la esencia de la obra. Ahora bien, resulta difícil decir si las series de televisión han seguido esta misma lógica o no, sobre todo ahora que reunirse en la sala de estar para mirar el último éxito televisivo a la hora en que se emite se ha convertido en algo del pasado ya que los espectadores pueden atiborrarse de episodios seguidos gracias a los sistemas de transmisión sin interrupciones. Además, ¿podría ser que *Artengo2000*, al igual que la surrealista serie policíaca *Twin Peaks* (1990-1991), de David Lynch, ya naciera congénitamente barroca?

Aunque *Artengo2000* está impregnada de teoría cinematográfica y de estudio del género, resulta todavía más plausible que nos llegue no solo a través del filtro de la televisión y las series americanas que han experimentado con la técnica de las historias por episodios de forma a menudo autorreferencial y llena de humor negro, como *Seinfeld* (1989-1998), *Curb Your Enthusiasm* (2000-actualidad) o *Louie* (2010-2015).

*Artengo2000* también bebe de varias influencias relacionadas con lo que el crítico Jordi Costa ha identificado como “posthumor” en España, incluyendo los canales de YouTube y series web realizadas de forma independiente, como los que han creado Canódromo Abandonado, Pioneros Siglo XXI y Venga Monjas.<sup>2</sup> Sin embargo, ¿por qué “pasa” una serie cuando pasa? La legión de fans incondicionales que reunió la serie de detectives sobre fenómenos sobrenaturales *The X-Files* (1993-2002), por ejemplo, ¿fue, en cierto sentido, un fenómeno de la era Clinton? ¿La consecuencia de una serie de factores psichistóricos imperantes en Estados Unidos durante la década de 1990? ¿Y por qué justamente ahora, en el momento en que aparece *Artengo2000* en Barcelona, se produce el regreso de *Twin Peaks* (2017-)? De forma muy apropiada –planteando más preguntas que ofreciendo respuestas–, dejaremos el final igual de abierto que en un episodio típico de cualquiera de estas dos series.

Latitudes

<sup>1</sup> Véase Thomas Schatz, *Hollywood Genres: Formulas, Filmmaking, and The Studio System*, McGraw-Hill, 1981.

<sup>2</sup> Véase Miguel Iribar, “El posthumor, la tortilla deconstruida de la risa”, <http://www.jotdown.es/2014/12/el-posthumor-la-tortilla-deconstruida-de-la-risa/>.

**Magda Vaz** (Montevideo, Uruguay, 1992) se graduó en bellas artes (Universidad de Barcelona, 2016), y ha seguido un curso de documental creativo (Espai Francesca Bonnemaison, Barcelona, 2016). Su práctica artística explora los conceptos de malestar y banalización en un contexto sociopolítico. Actualmente cursa el máster de gestión cultural (Universidad Abierta de Cataluña), en la especialización de políticas culturales. En 2016 la Fundació Clavé de Tordera le concedió una residencia para producir *Si no tienes nada mejor en lo que trabajar*, que posteriormente presentó en el Centre de Cultura Contemporània de Barcelona (CCCB). En 2016 va participó en el seminario *The ass between two chairs*, organizado por la Escola Massana y la galería Àngels Barcelona, durante el que realizó un vídeo sobre la indiferencia provocada por el exceso de información sobre los acontecimientos políticos.

**Camille Orny** (Orleans, Francia, 1985) estudió ingeniería agraria en el Instituto Nacional de Investigación Agronómica de Burdeos y durante un par de años se dedicó a la investigación científica en el ámbito del análisis de imágenes por satélite para la gestión de los recursos naturales en el Centro Nacional de Estudios Espaciales de Toulouse, antes de continuar su formación en el ámbito de las humanidades. En 2015 obtuvo el grado de bellas artes (Universidad de Barcelona), con un trabajo de final de carrera que giraba alrededor de la representación del conflicto social en la narrativa audiovisual contemporánea. Terminó recientemente el máster de estudios comparativos en literatura, arte y pensamiento (Universidad Pompeu Fabra, 2016), con una tesis sobre la relación entre actuación y *mise en abyme* en el cual compara las películas *Mulholland Drive*, de David Lynch, y *Kynodontas*, de Yorgos Lanthimos. En 2016 participó en *Couching Fiction*, un proyecto comisarial de Sergi Selvas para Can Felipa Arts Visuals, y en 2014 su proyecto *Bilugar* fue seleccionado para *Inter-accions. Post-Construcció*, organizado por Mixité en la Escuela de Arquitectura de Barcelona (ETSAB) de la Universidad Politécnica de Cataluña.

En 2017 Vaz y Orny fueron finalistas del Concurs d'Arts Visuals Premi Miquel Casablanques en la categoría de proyectos. *Artengo2000* es su primer proyecto en colaboración.